

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ

- Тексты должны содержать материалы НЕ ОПУБЛИКОВАННЫХ ранее результатов авторских исследований. Методические разработки, рефераты не публикуются.
- Требования к оформлению текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта (кегель) — 14 пт, интервал — 1,0; выравнивание по ширине, все поля по 2 см. Абзацный отступ — 1,25 см. Название и номера таблиц должны быть указаны над ними, шрифт обычный. Таблицы, рисунки, графики не должны выходить за пределы полей. Шрифт в таблицах и на рисунках — 12 пт. Без переносов.

Текст статьи должен включать:

- Фамилию и инициалы автора (-ов) (шрифт полужирный), указание должности и места работы или учебы (шрифт — курсив, обычный) (все — выравнивание по ширине).
- УДК (все — выравнивание по ширине, шрифт — обычный).
- Название статьи (выравнивание по центру, буквы заглавные, шрифт полужирный).
- Пристатейный список литературы (ссылки оформляются в квадратных скобках, см. образец оформления) (выравнивание по ширине страницы). Список строится в алфавитном порядке или по мере упоминания в тексте статьи.

Оформление библиографических ссылок и список использованных источников

- Список литературы должен быть оформлен согласно ГОСТ 7.1 – 2003 и находиться в конце статьи.
- Ссылки на используемые источники должны быть расставлены по тексту в квадратных скобках арабскими цифрами, обозначающими порядковый номер данного источника в списке литературы к данной статье. Цитированные фрагменты должны содержать ссылку на страницу (страницы).
- Если в тексте литература представлена в виде сносок, необходимо цифру сноски заменить цифрой в квадратных скобках, а источник, указанный в сноске, внести в список литературы в конце статьи.
- Литература в конце статьи должна быть оформлена следующим образом:

Для одного автора

1. Сычев, А. А. Природа смеха, или философия комического / науч. ред. Р. И. Александрова. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2003. – 176 с.
2. Баландин, С. Н. Жилища воевод в Сибири в XVII – первой трети XVIII в. / С. Н. Баландин // Городская культура Сибири: история, памятники, люди. – Новосибирск, 1994. – С. 110-116.
3. Беспалова, Н. П. Обучение аргументативным умениям студентов экономических специальностей (из опыта работы) / Н. П. Беспалова // Актуальные вопросы курортного сервиса юга России: Материалы IV Межрегион. науч.-практ. конф., 26-28 октября 2006 г. – Сочи : МГУС, 2006. – С. 116-124.
4. Франк, С. Л. Смысл жизни / С. Л. Франк // Вопросы философии. – 1990. – № 6. – С. 79-81.
5. Deming, W. E. Out of the crisis: quality, productivity and competitive position. /W. E. Deming. – Cambridge, Massachusetts, USA: Cambridge University Press, 1986.

Для нескольких авторов

1. Лисицын, А. Б. Методы практической биотехнологии. Анализ компонентов и микропримесей в мясных и других пищевых продуктах./А. Б. Лисицын, А. Н. Иванкин, А. Д. Неклюдов.– М. : ВНИИМП, 2001. – 408 с.
2. Тощенко, Ж. Т. Социология труда : учебник для вузов. / Ж. Т. Тощенко, Г. А. Цветкова. – М. : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012. – 464 с.
3. Sagar, G. R. Factors affecting the germination and early establishment of plantains (*Plantago lanceolata*, *P. media* and *P. major*) / G. R. Sagar, J. L. Harper // *The Biologie of Weeds*. – Oxford : Blackwell Scientific Publications, 1960. – P. 236-244.
4. Bhowmik, P. K. Synthesis optical and thermal properties of conjugated, bispyridyl and tetrapyrindyl compounds by Knoevenagel reaction / P. K. Bhowmik, A. K. Nedeltchev, H. Han // *Tetrahedron Letters*. – 2007. – Vol. 48. – P. 5383–5387.
5. Гурьев, И. А. Влияние катионов органических оснований на функционирование цинкхлоридных селективных электродов / И. А. Гурьев, Л. Ф. Зюзина, Ю. И. Русяева // *Электрохимия*. –1998. – Т. 34. — № 11. – С.1370–1373.
6. Хаммер, М. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе /М. Хаммер, Дж. Чампи / пер. с англ. Ю. Е. Корнилович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 256 с.

Для Интернет-ресурса

1. Нариньяни, А. Новый человек ближайшего будущего «еНОМО» [Электронный ресурс] / А. Нариньяни. – Режим доступа: <http://www.rian.ru/analytics/20060619/49731664.html>.
2. Молодежь и алкоголь: каков «возраст согласия»? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2014. – Пресс-выпуск №2700. – Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115031>.